

Pressemitteilung

Wuppertal, 01.07.2026

akf-Bank und akf-Mobility starten planmäßig zum 1. Juli 2026 mit neuem Markenauftritt

Mit ihrem Marken-Relaunch und der damit geschärften Positionierung machen die Unternehmen der akf-Gruppe ihre Zugehörigkeit zum Familienkonzern Vorwerk sowie ihre Branchenexpertise noch sichtbarer.

Ab dem 1. Juli steht der neue Markenauftritt der akf-Gruppe. Die neue Markenarchitektur folgt einem klaren Prinzip: eine starke Marke – viele spezialisierte Kompetenzen. Die akf-Bank als Dachmarke vereint sämtliche Aktivitäten, sprich Finanzierungsangebote für die verschiedenen Vertriebsbereiche und Geldanlageprodukte sowie die beiden eigenständigen Gesellschaften akf-Mobility, vormals akf servicelease, und akf-Leasing unter einer einheitlichen, starken Markenidentität. Der neue Name akf-Mobility wurde jetzt auch ins Handelsregister eingetragen. Mit einem neuen, modernen Look and Feel rückt die akf auch optisch näher an den Mutterkonzern Vorwerk – unter anderem mit einer geänderten Farbgebung in Dunkelgrün und einem Logo mit Vorwerk Schriftzug. Mit der Umsetzung des neuen Markenauftritts zum 1. Juli bekräftigt die akf-Bank ihre Zugehörigkeit zu Vorwerk und setzt zugleich ein Zeichen für Stabilität und Zukunftsorientierung. Dadurch unterstreicht sie ihren Anspruch, als Partner für den Mittelstand noch präsenter zu werden.

Mit ihrem Marken-Relaunch macht die akf-Bank ihre Branchenexpertise noch sichtbarer und sorgt für ein konsistentes, vertrauenswürdiges Markenbild, das in jedem Marktsegment und auf jedem Kanal zum Ausdruck kommt. Ihre spezialisierten Geschäftsfelder agrarfinanz, autofinanz, caravanfinanz, energiefinanz, industriefinanz, marinefinanz, robotikfinanz und akf-factoring nutzen das gemeinsame akf-Bank Logo zusammen mit eigenen Bereichskennungen und eigenen Farb- und Designwelten. Das neue Logo der Dachmarke akf-Bank mit dem Endorsement der Vorwerk Gruppe und die dunkelgrüne Farbgebung sind ein sichtbares Zeichen für den Rückhalt des mehr als 140 Jahre alten Familienunternehmens Vorwerk. Die eigenständige Gesellschaft akf-Mobility, die durch ihre Eintragung ins Handelsregister jetzt auch den offiziellen Start der neuen Gesellschaft, vormals akf servicelease, markiert, und akf-Leasing erweitern das Leistungsspektrum der akf-Gruppe und stärken

die Marktposition. Beide folgen denselben Gestaltungsprinzipien wie die Dachmarke und tragen die gemeinsame Design-DNA in sich.

Der neue Markenauftritt zum 1. Juli verbindet die jahrzehntelange Kompetenz der akf-Bank in der Finanzierung des deutschen Mittelstands mit einem modernen klaren Erscheinungsbild. Gleichzeitig unterstreicht die Bank damit ihre enge Verbundenheit zur Muttergesellschaft, dem international tätigen Familienkonzern Vorwerk, und stärkt darüber ihre Markenidentität. „Die Bank, die anders ist, ist eine Bank, die was bewegt. Mit Herz und Verstand gestalten wir ganzheitliche Lösungen, die begeistern.“ Mit ihrem Markenversprechen macht die akf-Bank im Zuge des neuen Auftritts jetzt zudem noch deutlicher, wodurch sie sich seit ihrer Gründung 1968 auszeichnet.

„Mit dem Relaunch machen wir noch sichtbarer, wofür die akf-Bank seit Jahrzehnten steht: Sie ist ein verlässlicher Finanzierungspartner für den deutschen Mittelstand mit großem Engagement im Miteinander, mit innovativen Ideen und Lösungen sowie hoher Fachkompetenz. Gleichzeitig rücken wir unsere Zugehörigkeit zur Vorwerk Gruppe in den Fokus und schärfen unser Profil als leistungsstarke, zukunftsorientierte Spezialbank“, resümiert Guido Mertsch, Leiter Marketing und Kommunikation der akf-Gruppe.

Abb. 1: Guido Mertsch, Leiter Marketing und Kommunikation der akf-Gruppe

Abb. 2: Das neue Logo der akf-Bank

Abb. 3: Das neue Logo der akf-Mobility

Über die akf-Bank

Die akf-Bank ist ein Spezialfinanzierer für assetbasierte Finanzierungslösungen und fokussiert sich auf Unternehmen in den Bereichen Maschinenbau, Fahrzeuge und Technologie. Als verlässlicher Partner des Mittelstands unterstützt sie Kunden, Händler und Hersteller mit Investitions-, Absatz- und Einkaufsfinanzierungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Die Bank mit Sitz in Wuppertal gehört zur Vorwerk Gruppe und verbindet die Stabilität eines etablierten Konzerns mit der Flexibilität eines spezialisierten Mittelstandsfinanzierers. Seit 1968 ist die akf-Bank gemeinsam mit der akf-Leasing und akf-Mobility in zahlreichen Branchen erfolgreich tätig, darunter die Metall- und Kunststoffindustrie, die Druck- und Papierverarbeitung sowie der Fahrzeug-, Yacht- und Agrartechnikhandel. Zugleich erschließt sie gezielt Zukunftsfelder wie Mobilität, Erneuerbare Energien und Robotik.

Zum Produktportfolio der akf-Bank sowie der akf-Leasing und akf-Mobility zählen innovative Kreditlösungen, Leasingformen, Mietkauf und Factoring zur Optimierung der betrieblichen Liquidität. Darüber hinaus bietet die akf-Bank Privatkundinnen und Privatkunden attraktive und sichere Geldanlageprodukte.

Neben klassischen Finanzierungsmodellen entwickelt die akf-Bank auch strukturierte Lösungen für zukunftsorientierte Geschäftsmodelle, etwa im Bereich „as a service“ oder für nutzungsabhängige

01.07.2026
Seite: 3 / 3

Abrechnungsmodelle. Mit Branchenkompetenz, technologischer Affinität und schlanken Entscheidungswegen versteht sich die akf-Bank als langfristiger Finanzierungspartner für Unternehmen. Seit ihrem Marken-Relaunch zum 1. Juli 2026 macht die Wuppertaler Spezialbank ihre Zugehörigkeit zum Familienkonzern Vorwerk noch sichtbarer. Dieser strategische Schritt setzt ein Zeichen für Stabilität sowie Zugehörigkeit und unterstreicht den Anspruch, als Partner für den Mittelstand noch stärker in den Fokus zu rücken.

Mehr Informationen unter www.akf.de und www.akf-mobility.de

Bei Fragen:

Pressekontakt

Guido Mertsch

Leiter Marketing & Kommunikation

akf bank GmbH & Co KG

akf leasing GmbH & Co KG

akf mobility GmbH

T +49 202 25727-2900

M +49 172 203 9004

g.mertsch@akf.de