

Pressemitteilung

Hamburg, 20. Juli 2022

ALD Automotive Leasingangebot für Tesla jetzt direkt online buchbar

ALD Automotive, einer der führenden Anbieter für Mobilitätslösungen in Europa, bietet seit Kurzem Leasingdienstleistungen für die Elektrofahrzeuge von Tesla in Deutschland online an. Das Angebot für kleine und mittelständische Unternehmen ist dabei direkt in die Website von Tesla integriert.

Als bevorzugter Partner für das Leasing erhalten Kunden der ALD Automotive ab sofort Zugriff auf attraktive Full-Service-Leasingpakete für das Model 3 und das Model Y. Sie profitieren dabei von umfangreichen Zusatzleistungen wie dem Reifen-Service, einer Versicherung, der Fahrzeugzulassung sowie dem Technik-Service für Wartungsarbeiten und Verschleißreparaturen. Hierfür steht neben den Tesla Standorten in ganz Europa auch ein mobiler Service zur Verfügung.

Die Leasinglaufzeit und die Fahrleistung können Kunden online individuell konfigurieren und somit die Leasingrate ihren Bedürfnissen anpassen. Nach der Fahrzeugkonfiguration kann die ALD Automotive als Leasinggeber ausgewählt werden. Anschließend erfolgt der Vertragsabschluss ähnlich wie die Tesla Fahrzeugbestellung voll digital.

„Dies trägt zu unserer nachhaltigen Wachstumsstrategie bei und unterstützt unser Engagement für innovative Mobilitätslösungen. Als einer der Hauptakteure bei der Energie- und Mobilitätswende im Bereich Automotive sind wir stolz, dass wir unsere digitalen und flexiblen Mobilitätslösungen nun auch für Teslas Produkte auf dem deutschen Markt anbieten können“, so Karsten Rösel, Sprecher der Geschäftsführung der ALD Automotive.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.tesla.com.

Über das Unternehmen

ALD Automotive

Die ALD Automotive ist ein weltweit führender Anbieter von Mobilitätslösungen und bietet ihren Kunden – Großkonzernen, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Privatpersonen – Full-Service Leasing- und Flottenmanagementdienstleistungen in 43 Ländern. Die ALD Automotive ist führend in ihrer Branche und stellt nachhaltige Mobilität in den Mittelpunkt ihrer Strategie. Das Unternehmen bietet innovative Mobilitätslösungen und technologiegestützte Dienstleistungen an und hilft seinen Kunden, sich auf ihr tägliches Geschäft zu konzentrieren. Mit 7.050 Mitarbeitern weltweit verwaltet die ALD (Automotive) 1,74 Millionen Fahrzeuge (Stand Ende März 2022).

Die ALD (Automotive) ist an der Pariser Wertpapierbörse Euronext, Abteilung A (ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD) gelistet, ihre Anteile sind im SBF120-Index notiert. Der Hauptaktionär von ALD (Automotive) ist die Société Générale.

ALD Automotive Deutschland (Hamburg) blickt auf über 50 Jahre Erfahrung zurück und gehört in ihren Produktsegmenten zu den Marktführern der herstellerunabhängigen Mobilitätsdienstleister. Mehr als 48.900 private und gewerbliche Kunden vertrauen auf die Serviceleistungen des Unternehmens, das in Deutschland 208.000 Fahrzeuge managt.

Für weitere Informationen folgen Sie uns auf [@ALDAutomotive](https://twitter.com/ALDAutomotive) oder besuchen Sie unsere Website www.aldautomotive.com.

Pressekontakt

Sissy Bormann
Abteilungsleiterin Marketing
Tel.: +49 40 47104-1115
E-Mail: sissy.bormann@aldautomotive.com

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite www.aldautomotive.de oder mit einer kurzen Nachricht an unsere Pressestelle. Der Abdruck o. a. Texte und eventueller Fotos oder Grafiken ist honorarfrei – wir bitten jedoch um ein Rezensionsexemplar (Print) oder einen Hinweis auf die veröffentlichende Website bei Online-Wiedergabe.