

akf bank auf Europas größter Touristikmesse CMT 2023 in Stuttgart

Gefragter Partner der Caravaning- und Tourismusbranche

Wuppertal, 03. Februar 2023. Gleich in zwei Messehallen vertreten war die akf bank auf Europas größter Touristikmesse CMT vom 13. bis 21. Januar 2023 in Stuttgart. Die große Resonanz auf ihr breit gefächertes Finanzdienstleistungsangebot im Bereich Caravaning und Tourismus bestätigte erneut die erfolgreiche Strategie der Wuppertaler Unternehmerbank.

„Wir haben unser Finanzdienstleistungsportfolio jetzt schwerpunktmäßig auf Angebote im Bereich Kaufpreisfinanzierung inklusive Diebstahlschutz und Unterdeckungsschutz bei Totalschaden mit kürzeren Laufzeiten bis maximal 84 Monate fokussiert. Im Rahmen unserer professionellen Beratung konnten wir die Kunden von den Vorteilen einer schnellen Rückzahlung der Darlehen bzw. einer schnelleren Tilgung bei Ablöse überzeugen. Speziell die Fachhändler profitieren bei kürzeren Laufzeiten von einem klaren Verlauf von Zinsen und Ablöse sowie Fahrzeugwerten und einer noch effektiveren Kundenbindung“, fasst Tobias Kaufmann, Bereichsleiter Vertrieb caravanfinanz und autofinanz Süd der akf bank, seine Erfahrungen während der CMT zusammen. Kaufmann ist sich sicher, dass der Trend klar in Richtung kurzfristige Laufzeiten mit marktüblichen Schlussraten gehen wird, damit das Caravaning für die Verbraucher auch künftig erschwinglich bleibt.

Ausbau der Finanzdienstleistungen

Nach Aussage des akf Bankers standen die Finanzierungsangebote des Mittelstandsfinanzierers während der gesamten Messe hoch im Kurs. Dabei wurde von den Fachhändlern nicht nur das breit gefächerte Spektrum – angefangen von der Absatzfinanzierung über Leasing und die Einkaufsfinanzierung bis hin zu Finanzdienstleistungen der akf bank im Rahmen des Whitel-Label-Bankings – geschätzt, auch die professionelle und individuelle Betreuung und Beratung waren stark gefragt. Entsprechend legte die akf bank während der Messe zudem einen klaren Fokus auf die Unterstützung bestehender Kunden, wie die PÖSSL Group, die seit August 2021 unter dem Namen PÖSSL GROUP finance White-Label-Bank-Produkte der akf bank anbietet, Rent and Travel oder La Strada.

Auch mit Blick in die Zukunft hat die akf bank im Bereich caravanfinanz mit ihren Kunden viel vor. Tobias Kaufmann: „In puncto White-Label-Bank-Produkte sind Kooperationsgespräche mit weiteren Herstellern kurz vor dem Abschluss. Darüber hinaus werden wir die Händler verstärkt bei Finanzierungsangeboten mit kürzeren Laufzeiten beraten, da die Kunden dann wieder schneller in den Fachhandel zurückkehren und gegebenenfalls erneut kaufen.“ Last, but not least will die akf den Leasingbereich ausbauen. „Angesichts der Tatsache, dass privates und gewerbliches Leasing bei den Kunden hoch im Kurs steht, wird auch dieser Bereich, vor allem die Beratung für das Leasing von Kastenwagen und Vans, für uns immer wichtiger“, erläutert Tobias Kaufmann die zahlreichen künftigen To-dos der Unternehmerbank.

Abb. 1: Die akf bank Mannschaft auf der CMT 2023 (v. l.): Sven Krockenberger, Marina Helmreich, Thomas Moser, Justine Markefka, Tobias Kaufmann, Jörg Dieter Schmitt und Peter Nicklas

Abb. 2: Tobias Kaufmann, Bereichsleiter Vertrieb caravanfinanz und autofinanz Süd der akf bank, ist mit dem Auftritt des Mittelstandsfinanzierers auf der diesjährigen CMT hoch zufrieden.

Über die akf bank

Als mittelständisches Unternehmen ist die Wuppertaler akf bank erster Finanzierungspartner für den Mittelstand. Ziel der akf bank ist es, die Investitions-, Absatz- und Einkaufsfinanzierung grundlegend in der Zusammenarbeit mit ihren Kunden, den Händlern und Herstellern, zu ändern.

Gesellschafter ist der Familienkonzern Vorwerk.

Ihren Kunden bietet die akf bank die Möglichkeit individueller Kooperationsmodi, sowohl projektbezogen als auch langfristig. Die umfassendste Art der Zusammenarbeit zwischen Kunde und akf bank ist die gemeinsame Absatzfinanzierungsgesellschaft, sprich eine White Label Banking Lösung, bei der die Bank den Namen des Kunden trägt. Dabei wird ein Ökosystem von Dienstleistungen für Händler und Hersteller geschaffen, innerhalb dessen diese ihren Kunden ein Gesamtpaket an finanzierungsbezogenen Services anbieten können. Das Finanzprodukt-Portfolio der akf bank, der akf leasing und der akf servicelease umfasst innovative Kreditformen, kapitalschonende Leasingvarianten, flexibel gestalteten Mietkauf

und Factoring zur Optimierung betrieblicher Liquidität. Darüber hinaus bietet die akf bank Privatkunden sichere und einfach verfügbare Geldanlageprodukte.

Die akf bank ist unabhängig, flexibel und seit mehr als 50 Jahren in unterschiedlichen Branchen erfolgreich. Dazu zählen die Metall- und Kunststoffindustrie sowie die Druck- und Papierverarbeitung ebenso wie Hersteller und Händler von Pkw, Nutzfahrzeugen, Yachten und Agrartechnik.

Mehr Infos unter www.akf.de und www.akf-servicelease.de

Bei Fragen:

Pressekontakt

Guido Mertsch

Leiter Marketing & Kommunikation

akf bank GmbH & Co KG

akf leasing GmbH & Co KG

akf servicelease GmbH

T +49 202 25727-2900

M +49 172 203 9004

g.mertsch@akf.de