



**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**



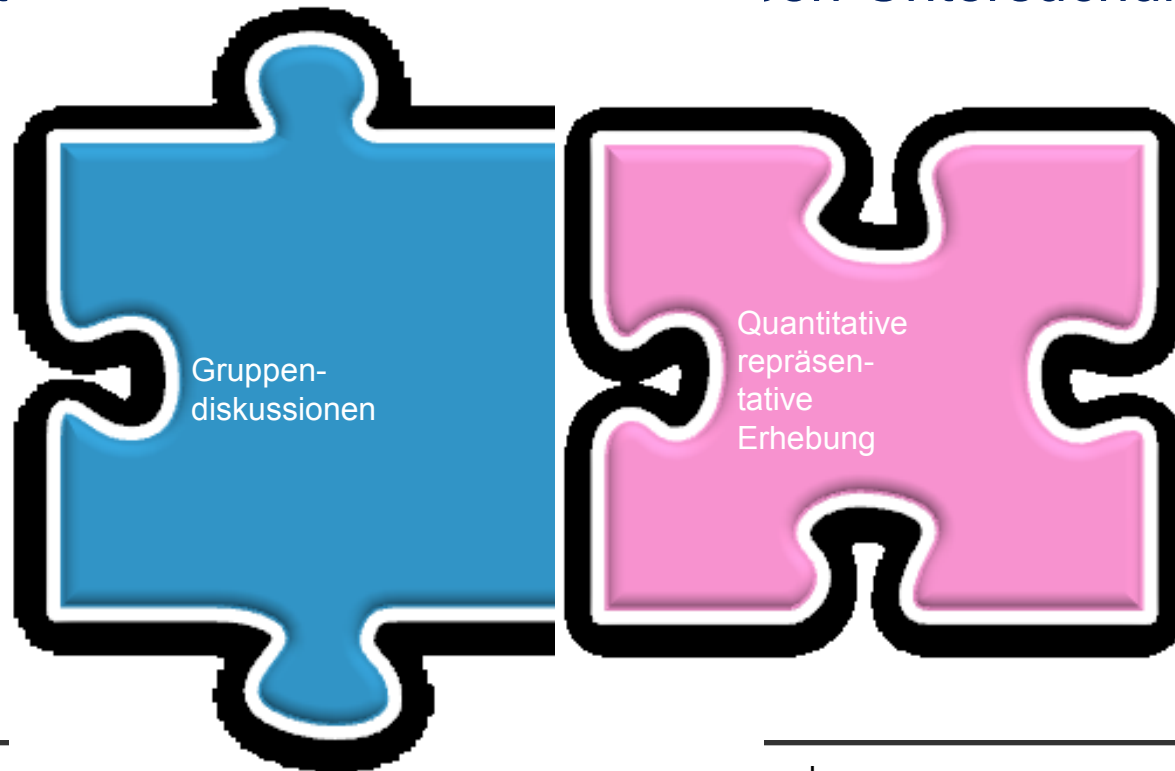
Leasing in Deutschland 2011

Eine Marktstudie der TNS Infratest Finanzforschung
im Auftrag des BDL

Holger Rost, Vorsitzender des
Ausschusses für Öffentlichkeitsarbeit

- Zielsetzung und Studiendesign
- Leasing-Nutzung
- Bevorzugte Investitionsform
- Leasing-Volumina
- Aktuell genutzte Leasing-Güter
- Zukünftige Entwicklung
- Zufriedenheit mit der Leasing-Gesellschaft
- Image
- Leasing-Motive
- Potenziale: Was denken Leasing-Nichtnutzer über Leasing?

Die Marktstudie 2011 – eine Zwei-Phasen-Untersuchung



- aktuelle Fragen
- Hypothesengenerierung für den quantitativen Hauptteil
- „weiche“ Inhalte
- komplexere Sachverhalte

- Marktrends
- Umfang und Nutzung
- Wichtigkeit und Beurteilung ausgewählter Leistungselemente
- NEU: Leasing-Nichtnutzer

Ausgangslage und Zielsetzung

Primäres Ziel ist es, verallgemeinerbare Aussagen, Themen und Trends über den Stellenwert von Leasing für Unternehmen zu gewinnen.

- Imageaspekte
- aktuelle Markttrends und Entwicklungstendenzen
- Motivation und Stellenwert der Investitionsform Leasing in deutschen Unternehmen
- Umfang der Nutzung

Leasing-Nichtnutzer wurden quantitativ näher befragt.

Studiendesign

Grundgesamtheit: Unternehmen in Deutschland mit fünf und mehr Mitarbeitern

Stichprobe:

- 1.003 Interviews insgesamt, davon:
- 753 Nutzer von Leasing
- 250 Nichtnutzer
- disproportionale Stichprobenanlage mit anschließender Gewichtung

Erhebungsmethode

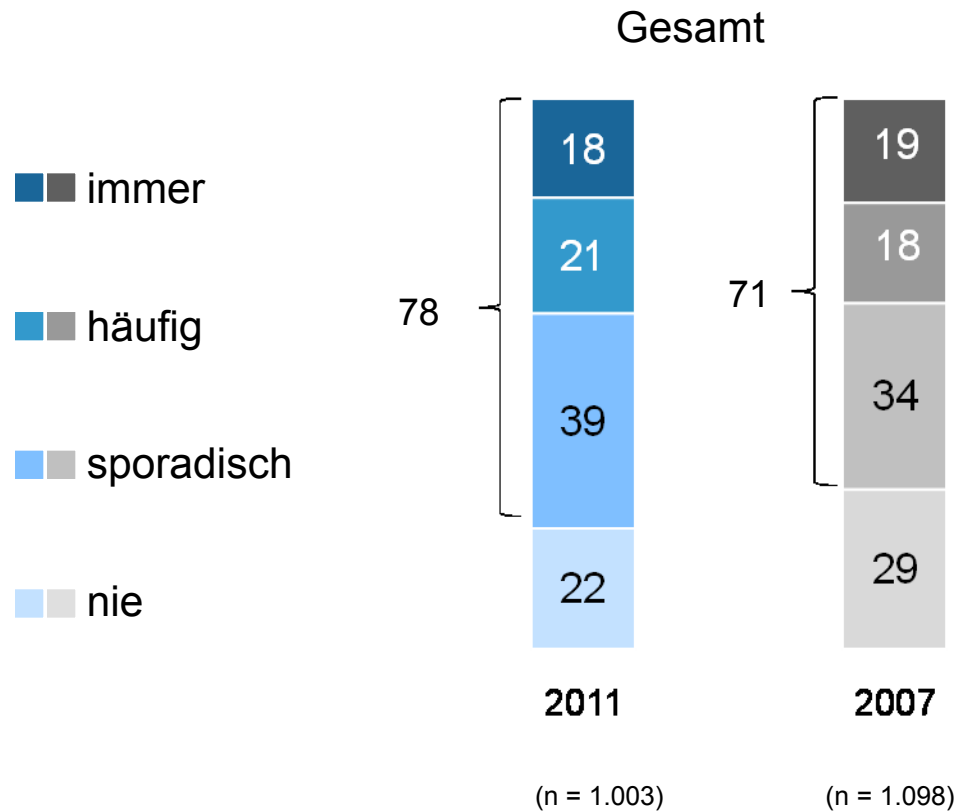
- telefonische Befragung (CATI)
- Interview-Dauer: Ø 22 Min

Durchführungszeitraum: 9. März bis 8. April 2011

Stichprobe: Rund 1.000 Unternehmen wurden befragt

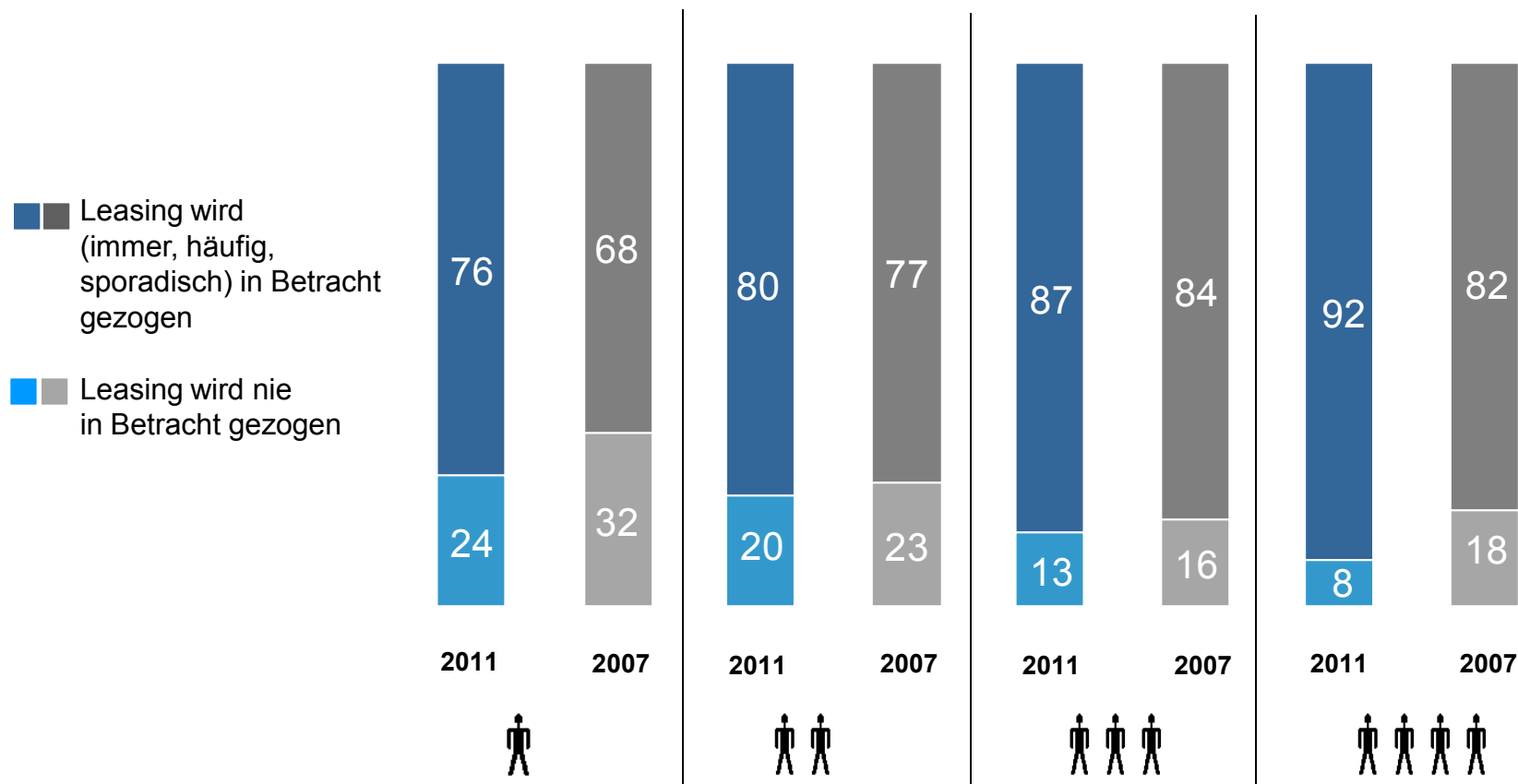
Anzahl Mitarbeiter	5-20	21-49	50-499	500-10.000	Stichprobenumfang
Branchen					
Verarbeitendes Gewerbe (inkl. Energie/ Wasser)					203
Bau					200
Handel					200
Verkehr-/Nachrichtenübermittlung					200
Dienstleister (inkl. Gesundheitswesen, Freizeit, Banken/ Versicherungen)					200
Stichprobenumfang	290	273	286	154	Σ 1.003

Leasing wird 2011 häufiger als 2007 in Betracht gezogen



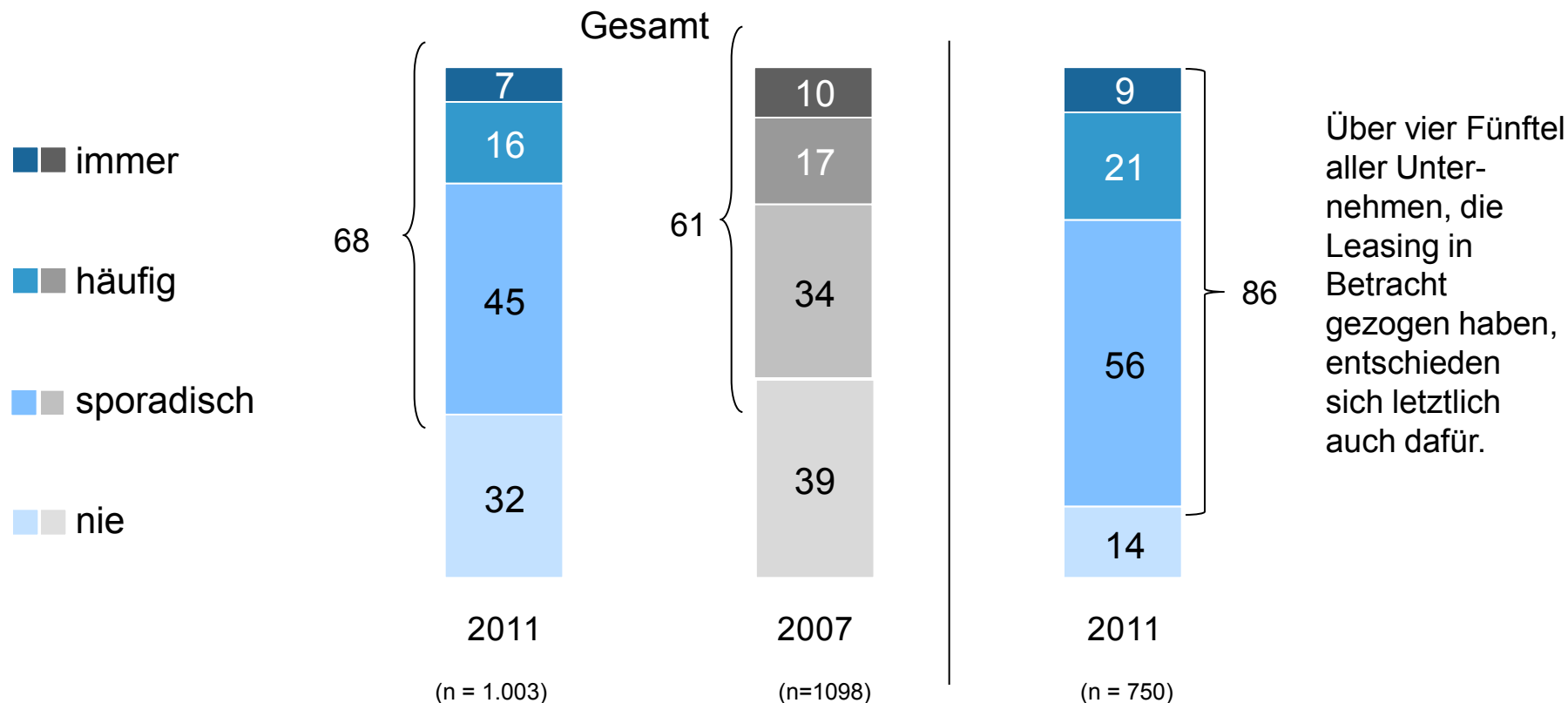
Basis: Unternehmen in Deutschland; Angaben in Prozent
Frage 2: Wurde Leasing in Ihrem Unternehmen (...) in Betracht gezogen?

Kleinere Unternehmen stehen Leasing aufgeschlossener gegenüber als 2007



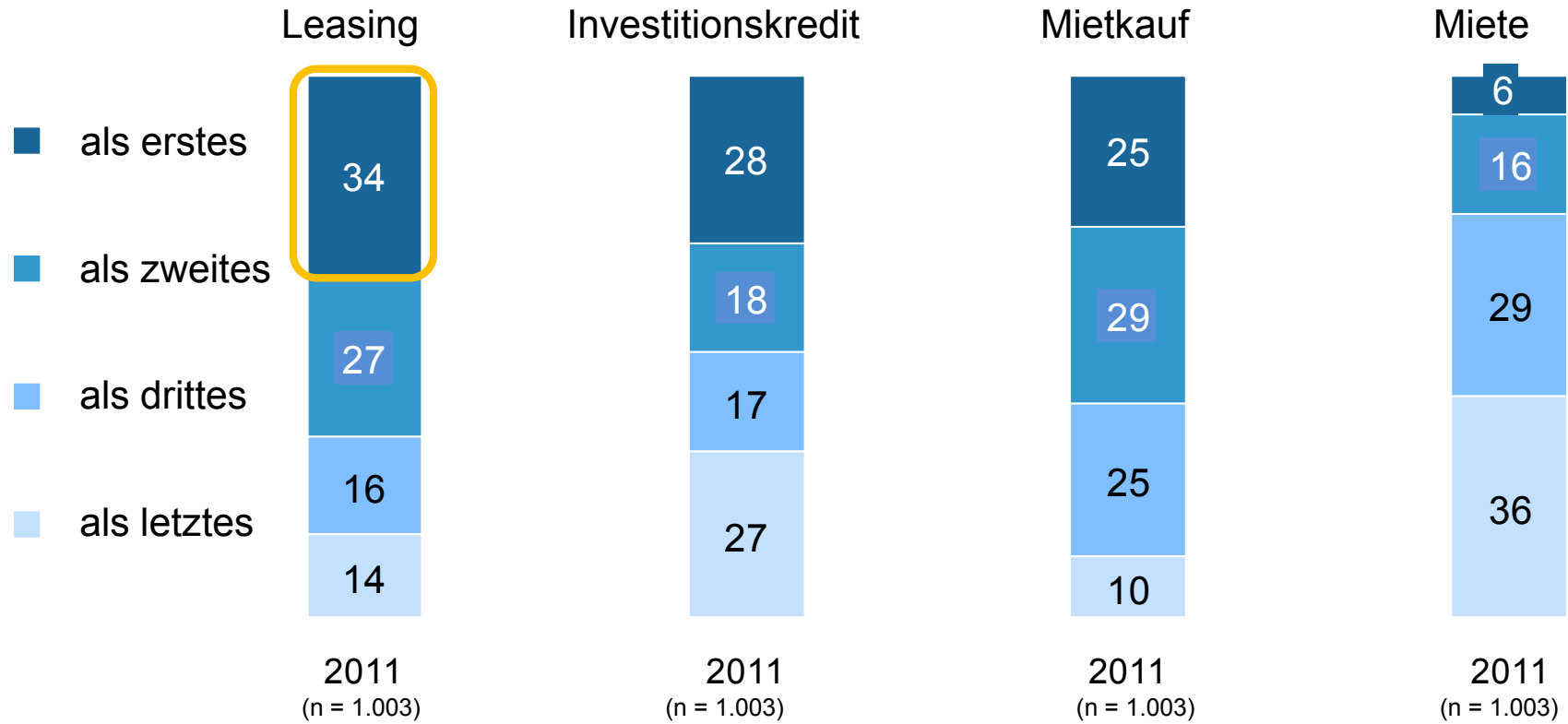
Basis: Unternehmen in Deutschland; Angaben in Prozent
Frage 2: Wurde Leasing in Ihrem Unternehmen (...) in Betracht gezogen?

Tatsächliche Entscheidung: Sieben von zehn Unternehmen entschieden sich zumindest hin und wieder für Leasing

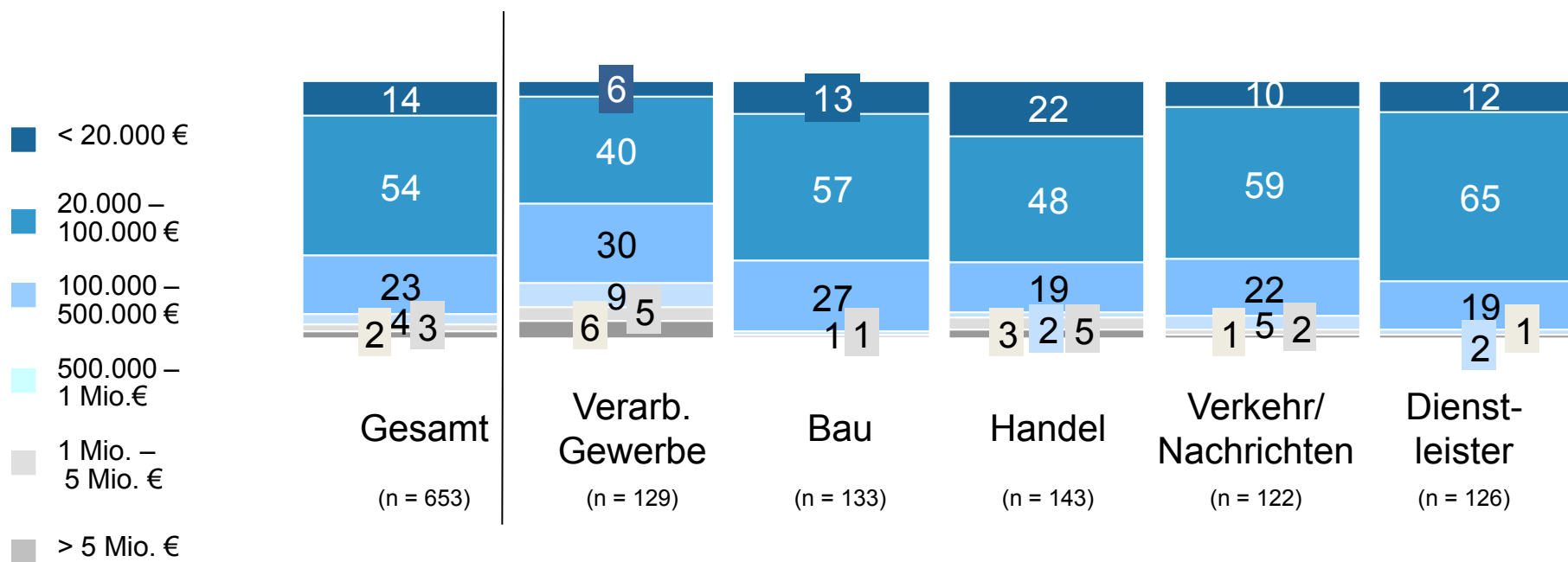


Basis: Unternehmen in Deutschland; Angaben in Prozent
Frage 3: Haben Sie sich letztlich (...) entschieden?

Leasing ist für Investitionen die bevorzugte Finanzierungsform und deutlich attraktiver als der Kredit

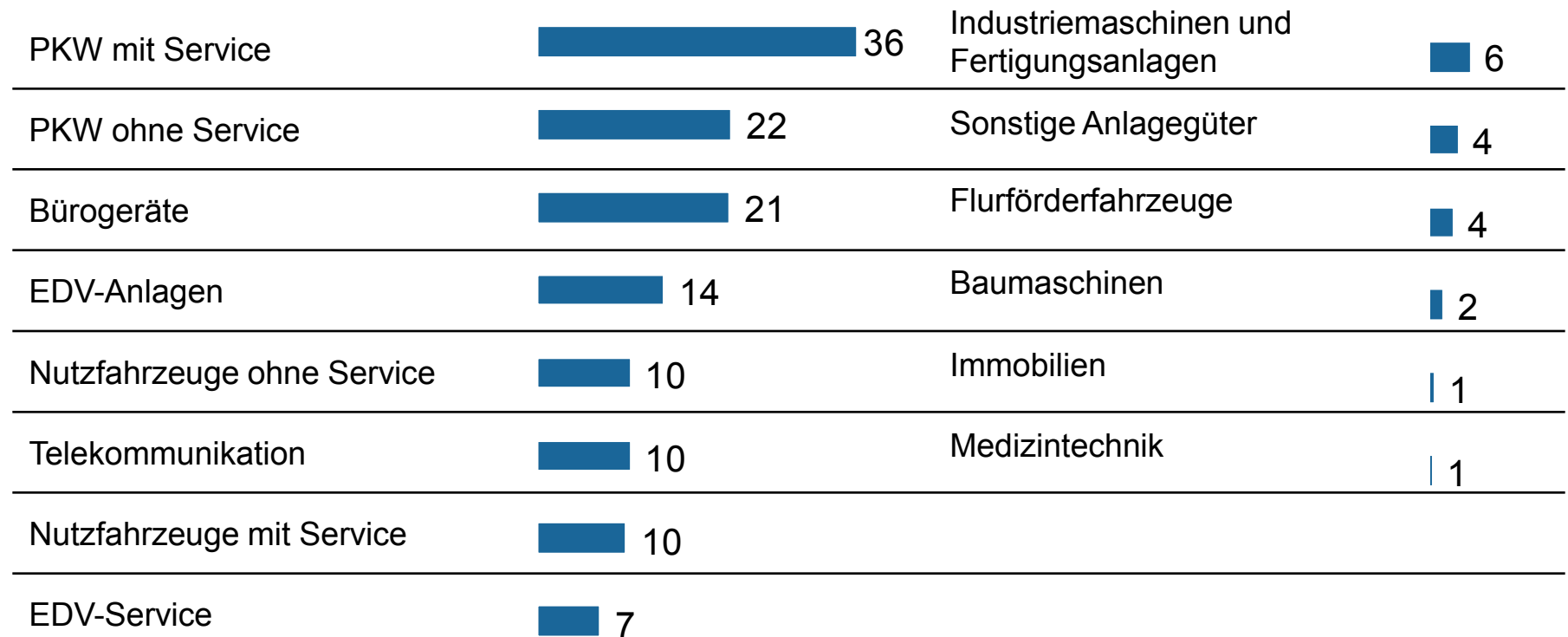


Das verarbeitende Gewerbe gehört durch hohe Leasing-Volumina zu den besonders wichtigen Leasing-Nehmern



Basis: Unternehmen, die Leasing nutzen und mit mindestens einer Gesellschaft zusammenarbeiten;
 Angaben in Prozent, Differenz zu 100 % = keine Angabe
 Frage S3: Wie hoch ist etwa das Volumen aller Leasinggüter Ihres Unternehmens?

Pkw, Bürogeräte und EDV-Anlagen sind die Kernprodukte, für die Leasing genutzt wird

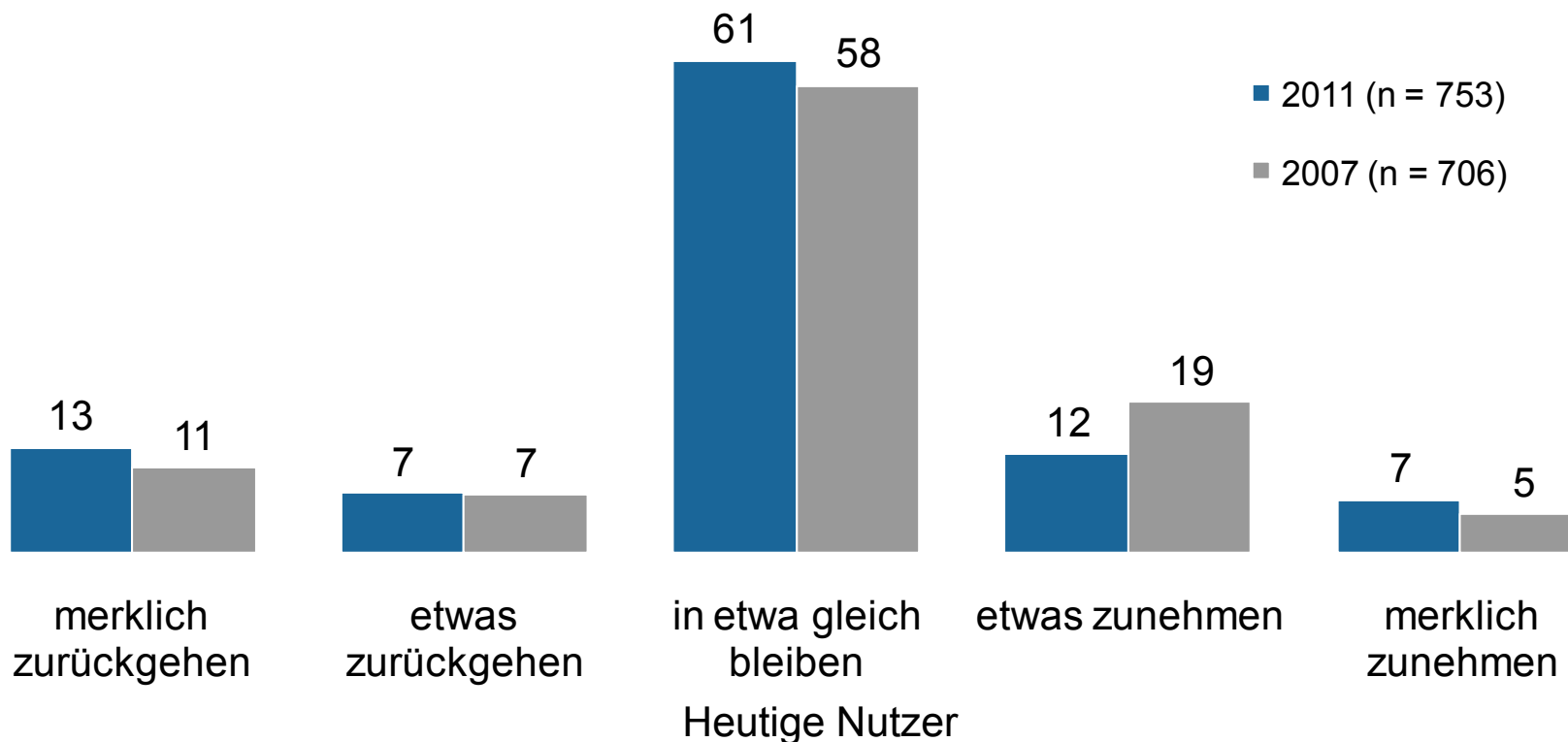


Basis: Unternehmen in Deutschland; Angaben in Prozent

Frage 4: Ich lese Ihnen nun einige betriebliche Anlagegüter vor und Sie sagen mir bitte, ob Ihr Unternehmen diese Objekte in der Vergangenheit geleast hat, zur Zeit aktuell least, oder plant, sie zukünftig zu leasen.



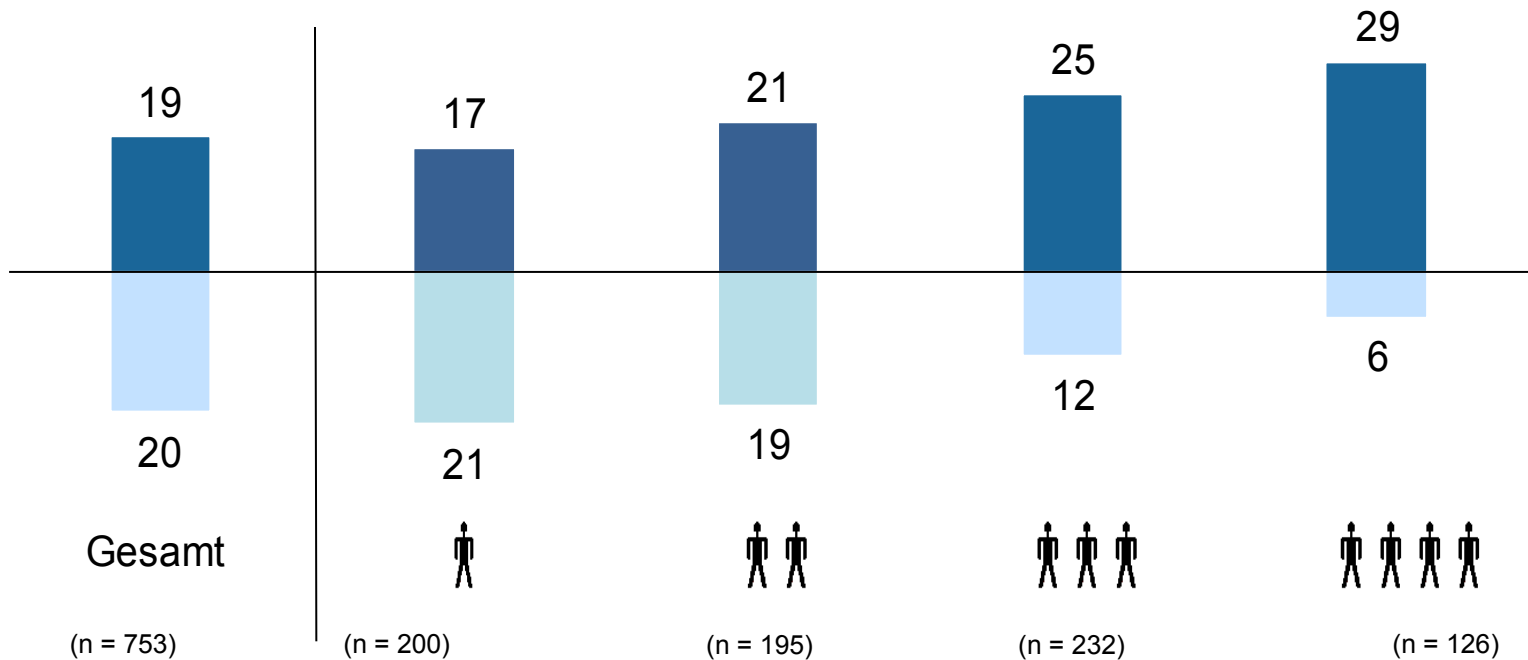
Die Leasing-Nutzung der Unternehmen bleibt im Zeitvergleich relativ stabil.



Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing nutzen; Angaben in Prozent
Frage 21: Wird der auf Leasing entfallende Anteil Ihrer Investitionen...?

Das Leasing-Volumen kann steigen, denn insbesondere große Unternehmen rechnen mit einem Ausbau von Leasing

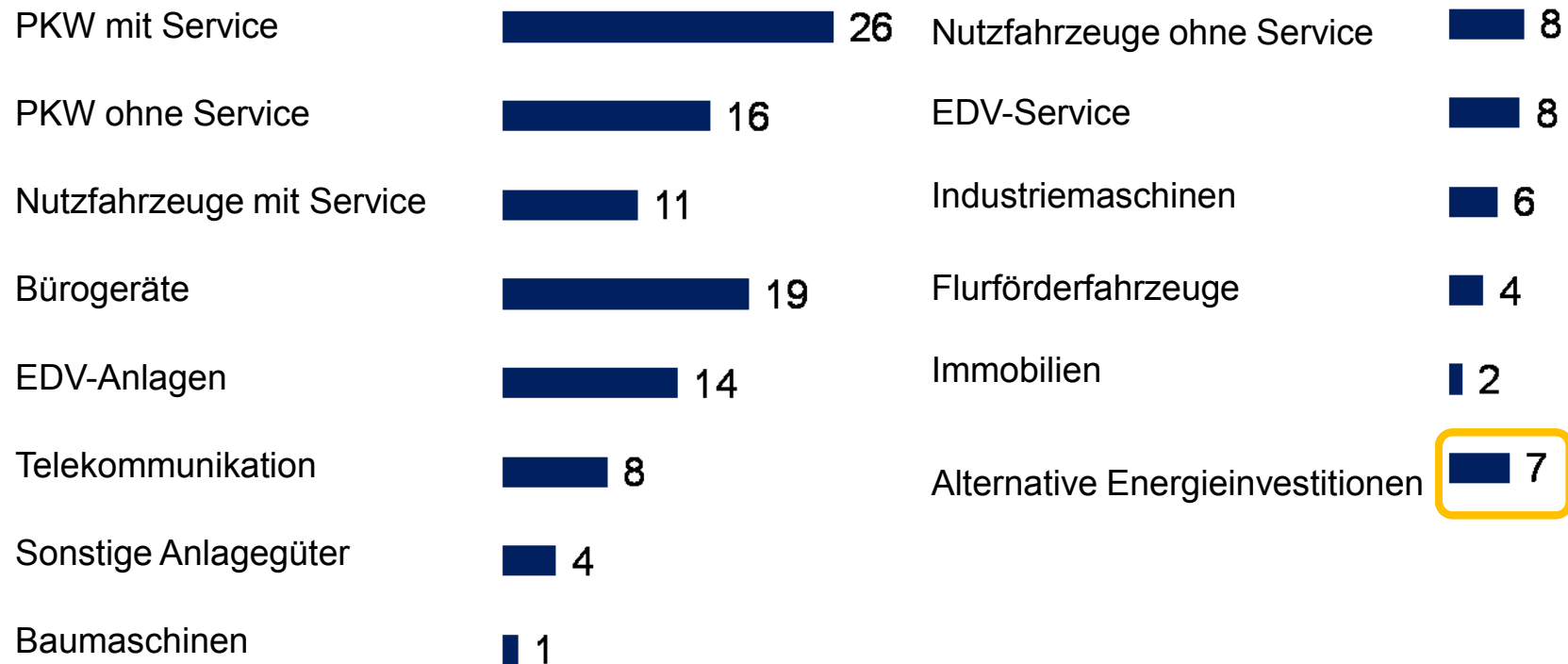
■ merklich/ etwas zunehmen ■ merklich/ etwas zurückgehen



Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing genutzt haben; Angaben in Prozent
Frage 21: Wird der auf Leasing entfallende Anteil Ihrer Investitionen...?

■ 5 - 20 MA
 ■ 21 - 49 MA
 ■ 50 - 499 MA
 ■ 500 - 10.000 MA

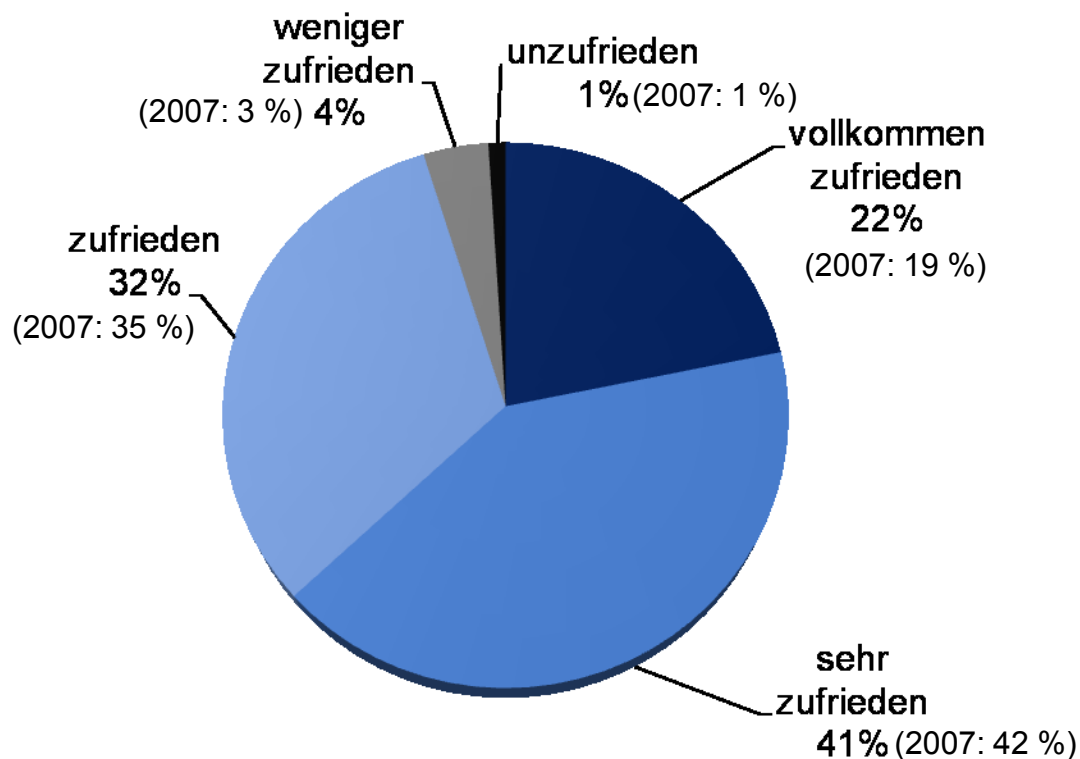
Investitionsabsichten bei alternativen Energieinvestitionen deuten auf ein Wachstumsfeld mit Zukunftspotenzial für Leasing-Geschäfte



Basis: 1003 Unternehmen in Deutschland; Angaben in Prozent

Frage 4: Ich lese Ihnen nun einige betriebliche Anlagegüter vor und Sie sagen mir bitte, ob Ihr Unternehmen diese Objekte in der Vergangenheit geleast hat, zur Zeit aktuell least, oder plant, sie zukünftig zu leasen.

Die große Mehrheit der Leasing-Nutzer ist sehr zufrieden mit ihrer Leasing-Gesellschaft. Die Kundenzufriedenheit ist gegenüber 2007 stabil.



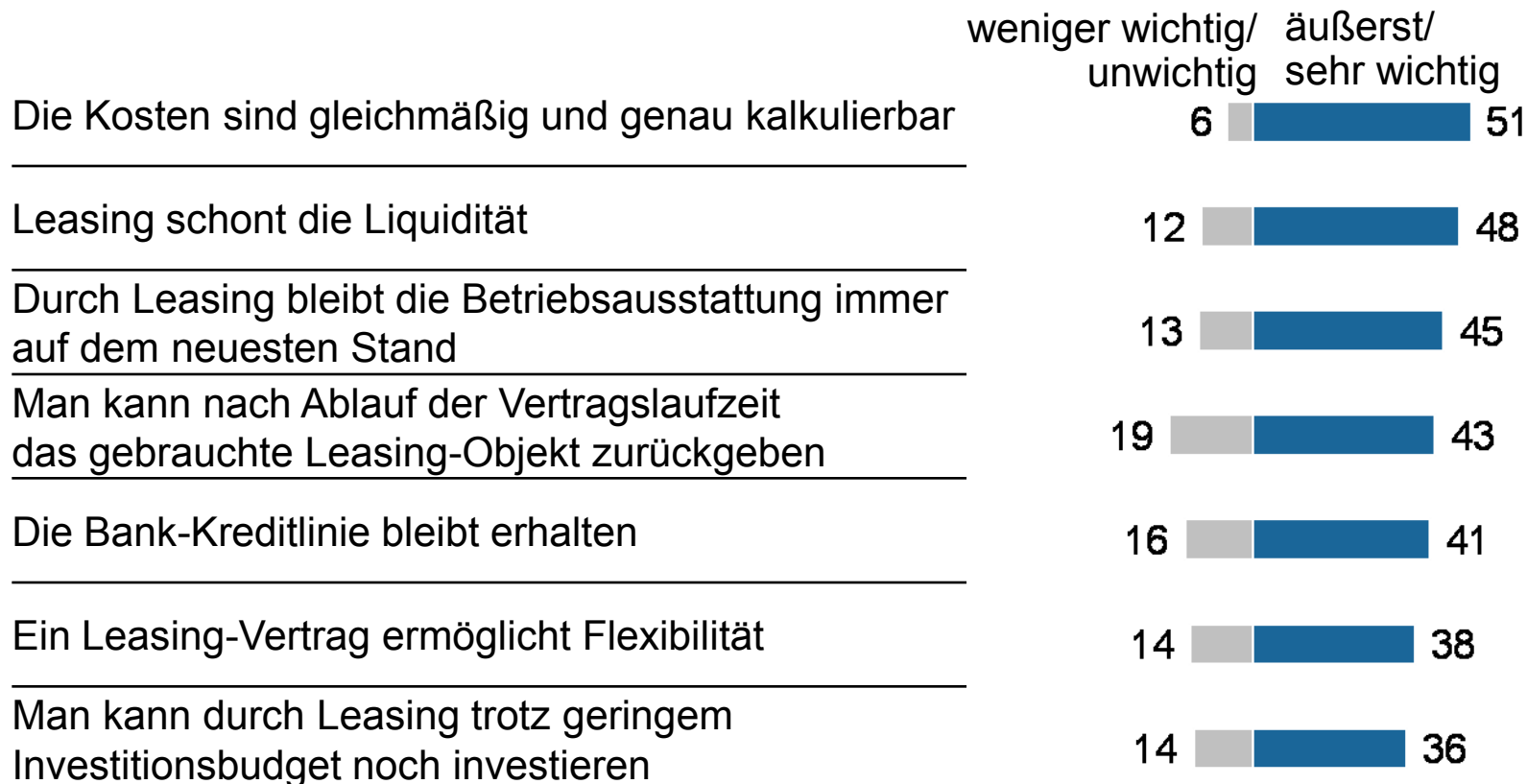
Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing nutzen; Angaben in Prozent
Frage 14: Wie zufrieden sind Sie da alles in allem mit dieser Leasing-Gesellschaft?

Die Rückgabe des Leasing-Objekts gewinnt als Motiv an Bedeutung

1994	2002	2007	2011
Leasing schont die Liquidität.	Leasing schont die Liquidität.	Kosten sind gleichmäßig/genau kalkulierbar.	Die Kosten sind gleichmäßig und genau kalkulierbar.
Kosten sind gleichmäßig/genau kalkulierbar.	Kosten sind gleichmäßig/genau kalkulierbar.	Betriebsausstattung bleibt auf dem neusten Stand.	Leasing schont die Liquidität.
Investitionen trotz geringem Investitionsbudgets möglich.	Investitionen trotz geringem Investitionsbudgets möglich.	Leasing schont die Liquidität.	Betriebsausstattung bleibt auf dem neusten Stand.
Bank-Kreditlinie bleibt erhalten.	Bank-Kreditlinie bleibt erhalten.	Ein Leasing-Vertrag ermöglicht Flexibilität.	Rückgabe des Leasing-Objekts nach Ablauf der Vertragslaufzeit
Leasing ist steuerlich vorteilhaft.	Leasing ist steuerlich vorteilhaft.	Leasing ist steuerlich vorteilhaft.	Bank-Kreditlinie bleibt erhalten.

Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing nutzen; Angaben in Prozent
 Frage 9: Es gibt Argumente, die bei einer Investition für Leasing sprechen können. Ich lese Ihnen nun solche Argumente vor und Sie sagen mir bitte, wie wichtig dieser Aspekt für Ihr Unternehmen ist.

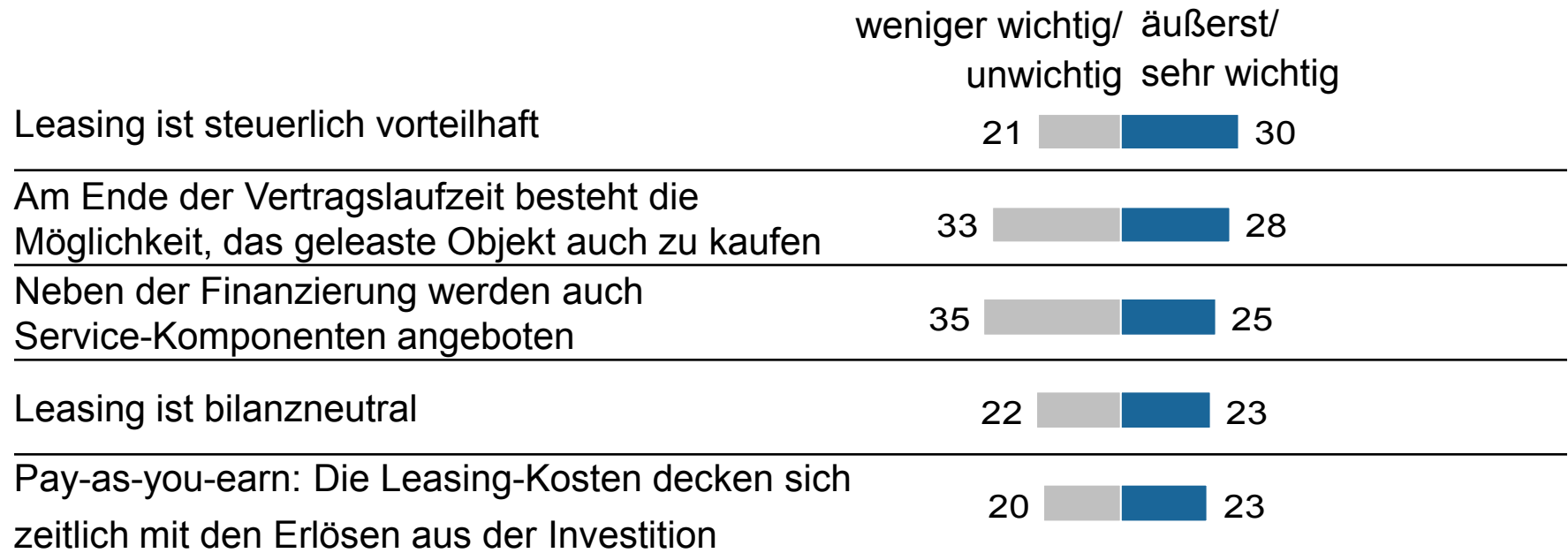
Die genaue Kalkulierbarkeit der Kosten ist unverändert der wichtigste Aspekt, zusammen mit der Schonung der Liquidität



Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing nutzen; Angaben in Prozent

Frage 9: Es gibt Argumente, die bei einer Investition für Leasing sprechen können. Ich lese Ihnen nun solche Argumente vor und Sie sagen mir bitte, wie wichtig dieser Aspekt für Ihr Unternehmen ist.

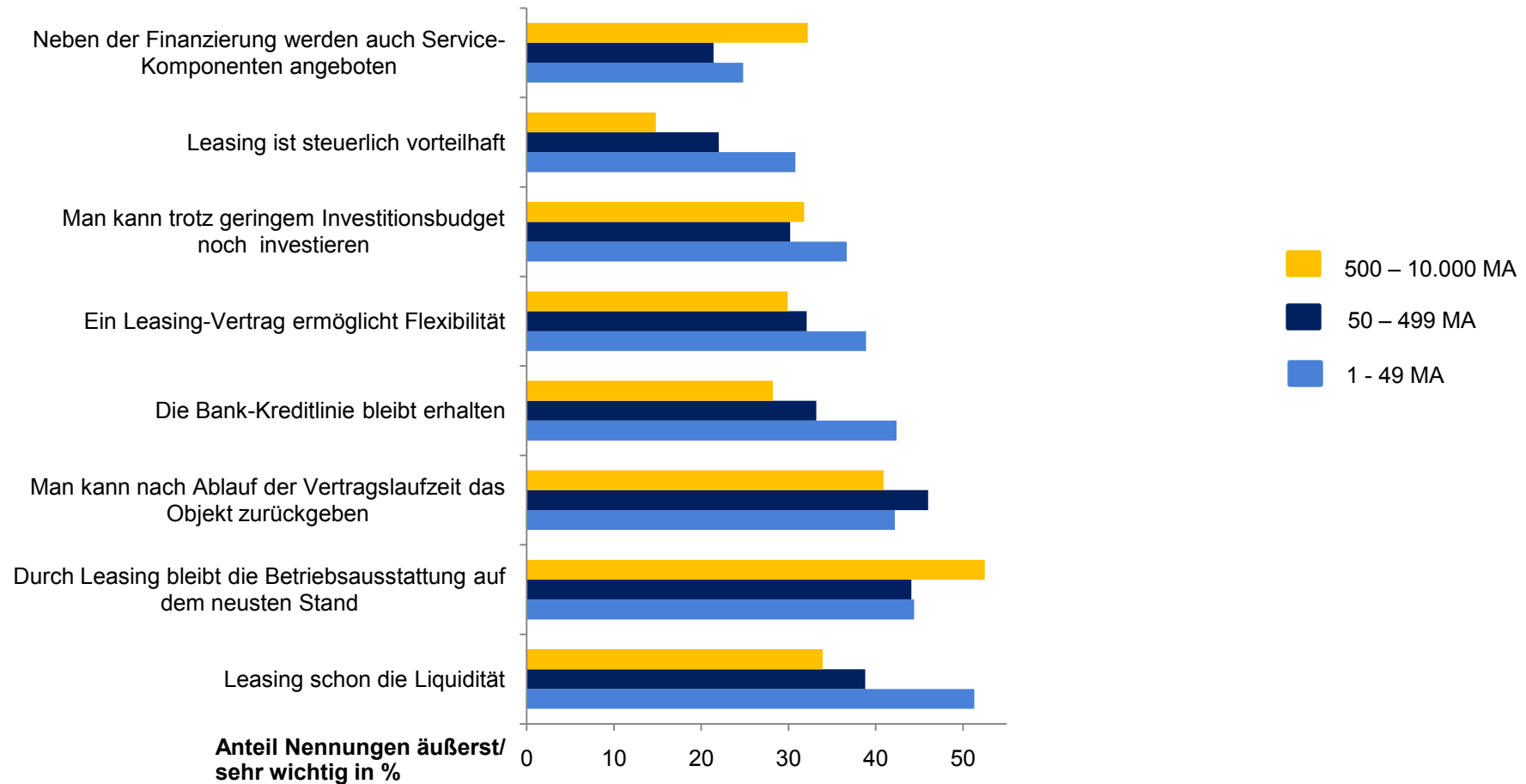
Der Kauf des geleasteten Objektes ist für Leasing-Nehmer kaum interessant



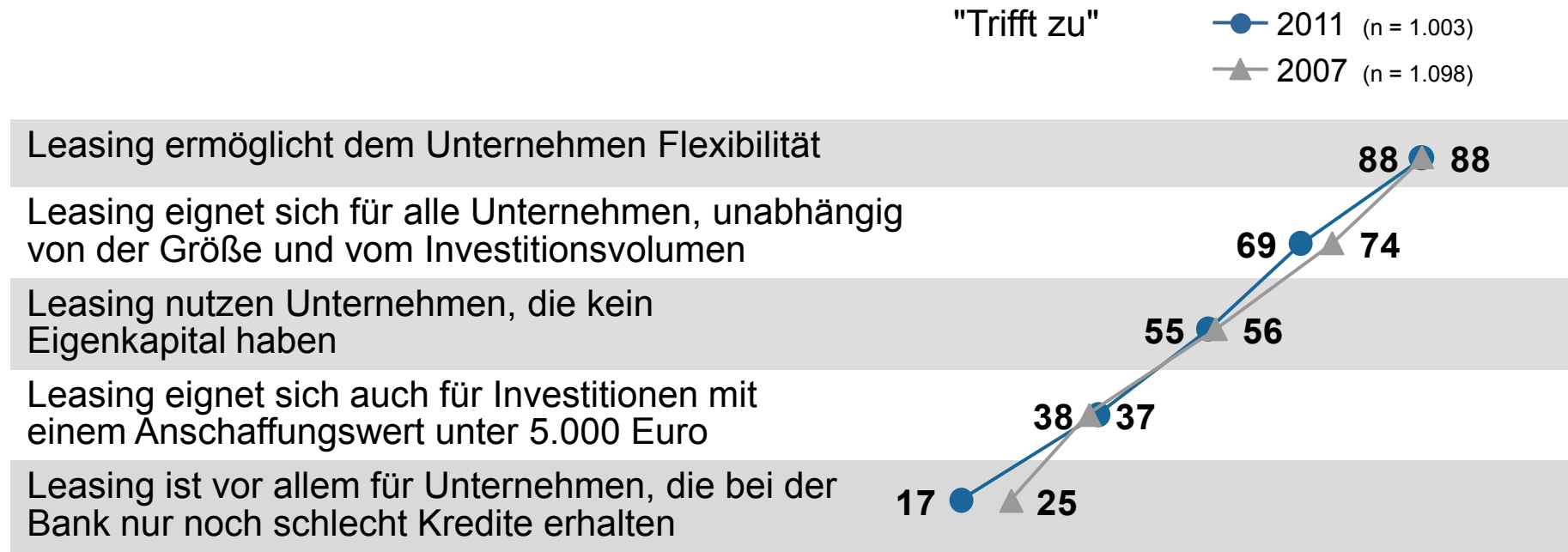
Basis: Unternehmen in Deutschland, die Leasing nutzen; Angaben in Prozent

Frage 9: Es gibt Argumente, die bei einer Investition für Leasing sprechen können. Ich lese Ihnen nun solche Argumente vor und Sie sagen mir bitte, wie wichtig dieser Aspekt für Ihr Unternehmen ist.

Für große Unternehmen sind die Motive „moderne Betriebsausstattung“ und „Service-Angebote“ wichtiger als für kleinere Unternehmen

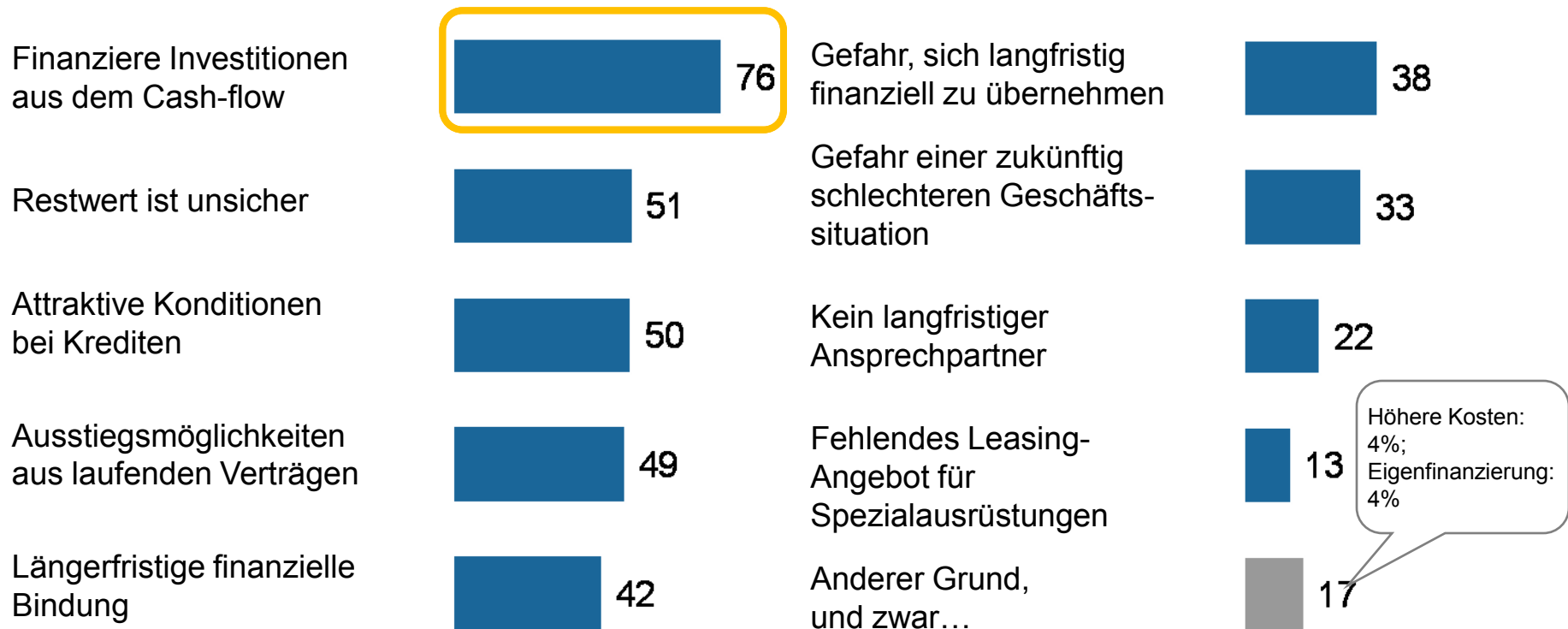


Leasing gewährleistet aus Unternehmenssicht weiterhin Flexibilität und steht heute weniger für kreditunwürdige Unternehmen als 2007



Basis: Unternehmen in Deutschland; Angaben in Prozent
Frage 8: Trifft diese Aussage aus Ihrer persönlichen Sicht zu oder nicht?

Nichtnutzer präferieren vor allen Dingen Investitionen aus dem Cashflow gegenüber Leasing



Basis: 250 Unternehmen in Deutschland, die Leasing nicht nutzen; Angaben in Prozent

Frage 23: Welche der folgenden Gründe sind für Ihr Unternehmen ausschlaggebend, warum Sie bislang kein Leasing in Anspruch genommen haben ?



**BUNDESVERBAND DEUTSCHER
LEASING-UNTERNEHMEN**

