

Leasing – Instrument moderner Unternehmensführung

Helga Ewert - pixelio

Die Leasing-Wirtschaft ist der mit Abstand größte Investor in Deutschland. Derzeit sind hier Wirtschaftsgüter im Wert von weit über 200 Milliarden Euro verleast. Damit hat sich die Branche in den letzten Jahrzehnten eine Spitzenposition als Alternative zum klassischen Bankkredit erobert – und ist so zu einem unverzichtbaren Konjunktur- und Innovationsmotor geworden.

Durch Leasing erhalten Unternehmen die erforderliche Flexibilität, mit der Marktentwicklung Schritt zu halten und die eigene Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu sichern. Vielfältige Dienstleistungen ergänzen mittlerweile die ursprüngliche Finanzierungsfunktion und machen Leasing so zu einem umfassenden Instrument moderner Unternehmensführung. Das betrifft nicht nur das klassische Mobilen- oder Ausrüstungs-Leasing, sondern auch das Immobilien-Leasing sowie spezielle Angebote für immaterielle Güter wie Software, Marken- und Patentrechte bis hin zur Vorfinanzierung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten.

Das Leasing-Handbuch bietet in seiner 8., völlig neu bearbeiteten Auflage einen umfassenden Überblick über die aktuellen Herausforderungen und Perspektiven der Branche – über die Märkte in Deutschland und im Ausland, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen sowie betriebswirtschaftliche Aspekte. Ein Standardwerk nicht nur für Leasinggesellschaften, sondern für jedes Unternehmen, das deren Leistungen nutzt, für Steuerberater und für Wirtschaftsprüfer.



Neu erschienen!

**Leasing-Handbuch
für die betriebliche Praxis**

Herausgegeben von
Horst Fittler und Martin Mudersbach.
8., völlig neu bearbeitete Auflage 2012.
592 Seiten, gebunden, 86,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0845-0.

Fritz Knapp Verlag | Postfach 11 11 51 | 60046 Frankfurt am Main

Telefon (069) 97 08 33-21 | Telefax (069) 707 84 00 | E-Mail: vertrieb@kreditwesen.de | www.kreditwesen.de





Inhaltsverzeichnis

Gegenwart und Zukunft des Leasing-Marktes
von *Arno Städler*

40 Jahre Leasing-Verband: Entstehung und Entwicklung
des Bundesverbandes Deutscher Leasing-Unternehmen
von *Horst Fittler*

Automobiles Leasing in Deutschland
von *Lars-Henner Santelmann und Martin Mehrgott*

Immobilien- und Großanlagen-Leasing
von *Heimo Koch*

Leasing von beweglichen Gütern aus rechtlicher Sicht
von *Uwe Scharff*

Leasing im Steuerrecht
von *Martin Vosseler*

Leasing im deutschen Bankenaufsichtsrecht
von *Lothar Breitfeld*

Leasing als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
von *Thomas Hartmann-Wendels*

Generelle betriebswirtschaftliche Aspekte einer
(Mobilien-) Leasing-Gesellschaft: Ergebnisperspektiven
und wertorientierte Steuerung
von *Heinz-Hermann Hellen*

Risikoprüfung unter Berücksichtigung des Risiko-
controllings in einer Mobilien-Leasing-Gesellschaft
von *Per-Olaf Ulrich*

Auswirkungen von Basel III auf die Leasing-Branche
von *Jürgen Siegl und Elfriede Eckl*

Erstellung des Jahresabschlusses von Leasing-Gesell-
schaften nach RechKredV
von *Michael Henneberger*

Compliance-Anforderungen für Leasing-Gesellschaften
von *Konrad Fritz Göller*

Prüfung von Finanzierungsleasing-Gesellschaften durch
den Abschlussprüfer unter besonderer Berücksichtigung
der aufsichtlichen Anforderungen
von *Christian Bauer, Daniel Beyer und Tino H. Gallert*

Bilanzierung von Leasing-Verträgen nach IFRS
von *Peter Adolph, Klaus-Dieter Findeisen und Günther Gabor*

Umsetzung der MaRisk in Leasing-Gesellschaften
von *Peter Mücke*

Leasing-Vertrieb über Kreditinstitute – Sparkassen
von *Kai Ostermann*

Leasingvertrieb über Kreditinstitute – Volksbanken Raiffeisen-
banken
von *Theophil Graband*

Aufbau des internationalen Geschäfts einer Leasing-
Gesellschaft – ein Überblick
von *Rüdiger Freiherr von Fölkersamb*

Leasing im Ausland – Anforderungen und Rahmenbedin-
gungen für das grenzüberschreitende Leasing-Geschäft
von *Marijan Nemet*

Bestellung an Fritz Knapp Verlag • Telefax 069 / 707 84 00

Ich/Wir bestelle/n

___ Expl. **Leasing Handbuch für die betriebliche Praxis**
ISBN 978-3-8314-0845-0
à 86,00 Euro

*Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Die angegebenen
Preise verstehen sich jeweils zuzüglich Versandkosten.*

.....
Name/Vorname

.....
Firma/Abteilung

.....
Straße/Nr.

.....
PLZ/Ort

.....
Datum/Stempel/Unterschrift